

令和3年度 第10回  
フィットネスクラブ・マネジメント 技能検定  
試験問題

実施日：令和3年11月14日（日）

試験時間：60分

注 意

1. 本試験の問題は、正誤（○×）式、四択式、語群選択の合計50問（100点満点）です。問題により配点は異なります。
2. 筆記用具、電卓の持ち込みが認められています。
3. 法令等に関する問題については、特に指示のない限り、令和3年4月1日現在施行の法令等に基づいて解答して下さい。
4. 解答はすべて所定の解答用紙に記入してください。

会場コード

受検番号（下4桁）

0	1	0			2	1	0			
---	---	---	--	--	---	---	---	--	--	--

氏 名

次の問1～問10について、それぞれの文章を読んで、正しいものまたは適切なものには○を、誤っているものまたは不適切なものには×を選び、マークシート欄の該当場所を塗りつぶしなさい。

- 問1 一般社団法人日本未病学会は、「未病とは、自覚症状はなく、検査の数値等にも異常がない状態（西洋型未病）、自覚症状があり、検査の数値等にも異常がある状態（東洋型未病）」と定義している。
- 問2 サプリメントは「医薬部外品」として位置づけられており、一般に病態や症状、特定の臓器や部位に対する効果効能を表示する「医薬品」とは異なる。
- 問3 最大酸素摂取量は何歳でも高めることができる。
- 問4 デジタル・トランスフォーメーションとは、オムニ・チャンネル化などを実施し、既存顧客に新たな経験と価値を提供し、ロイヤリティを高めることである。
- 問5 建築物及び設備に関して、法定点検周期が定められているが、スプリンクラー、ガス漏れ火災警報設備は1年周期である。
- 問6 請負・委任契約の場合、「請負人」「受任者」に支払うものは「給与」に該当する。
- 問7 「個人情報」とは、氏名、生年月日などにより特定の個人を識別するものをいい、メールアドレスや音声データは個人情報の項目には該当しない。
- 問8 代表的な顧客満足・ロイヤリティを測る指標であるNPS（ネット・プロモーター・スコア）とは、顧客にとって価値があるかを問う指標である。
- 問9 ドイツの実業家で「サービスマネジメント」の著者カール・アルブレヒトによる顧客が感じる価値の4段階において、予想外価値とは「期待はしていないが、あれば高く評価する価値」のことをいう。

問 10 排出事業者が廃棄物処理を外部委託した場合、委託された処分業者が産業廃棄物管理票（マニフェスト）の交付をし、都道府県知事へマニフェスト報告をする。

次の問 11～問 50 について答えを番号①～④から一つ選び、マークシート欄の該当番号を塗りつぶしなさい。

問 11 健康増進法に基づいた施策である「健康日本 21」に関する以下の記述で、(ア)(イ)に当てはまる適切な組合せを①～④から選びなさい。

健康日本 21 の第一次事業から第二次事業に移行するにあたり、日本の健康施策の基盤を成す（ア）が広く唱えられるようになり、その考え方の定着化とプランの精緻化に向けて（イ）が実施された。

- ①(ア)健康寿命の延伸 (イ)ヘルスプロモーション
- ②(ア)平均寿命の延伸 (イ)すこやか生活習慣国民運動
- ③(ア)平均寿命の延伸 (イ)メンタルヘルス
- ④(ア)健康寿命の延伸 (イ)すこやか生活習慣国民運動

問 12 生活習慣病に関する以下の記述で、適切なものを①～④から一つ選びなさい。

- ①生活習慣病は、無自覚・無痛であることから、「死の四重奏」と呼ばれる。
- ②内臓に脂肪が溜まると、血糖値や総コレステロール、中性脂肪が低くなり、逆に動脈硬化を防ぐ善玉コレステロールが高くなることが知られている。
- ③内臓脂肪は皮下脂肪より効果的に運動で燃焼されることも指摘されている。
- ④ブレア博士による疫学的大規模調査によると、肥満の人が、必ずしも病気にかかりやすいわけではないことが分かっている。

問 13 高齢者において、よく認められる老年症候群であるフレイルに関する以下の記述で、適切なものを①～④から一つ選びなさい。

- ①フレイルに対しては、運動療法が重要である。
- ②フレイルに対しては、運動療法は禁忌である。
- ③フレイルに対しては、運動療法は必要ない。
- ④フレイルに対しては、運動療法の重要性は不明である。

問 14 スイミングプールの安全管理における以下の記述で、(ア)(イ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

スイミングプールにおいて、(ア)の練習を行う場合、適切な指導および補助をしないと、(イ)に頭部などを強く打ち付け、重度の頭部打撲、脊髄損傷などをもたらす、場合によっては、取り返しのつかない事故につながることもある。

- ①(ア)飛び込み (イ)プールサイド
- ②(ア)バタ足 (イ)プールサイド
- ③(ア)飛び込み (イ)プールの底
- ④(ア)バタフライ (イ)プールの底

問 15 運動に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものがいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)短距離走の様な高強度の走行運動で、筋肥大が起こる可能性がある。
- (b)筋断面積当たりの筋力は一定である。
- (c)ゆっくりした筋力トレーニングでは、速い筋力の向上にはつながらない。
- (d)筋力トレーニングは毎日行わない方がよいのは筋損傷が起こるからである。

- ①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 16 公共施設に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものがいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a) 指定管理者は民間の手法を用いて、弾力性や柔軟性のある施設の運営を行なうことが可能となっているが、その施設の利用に際して料金を徴収している場合は、得られた収入は管理者の収入とすることはできない。
- (b) PFI(プライベート・ファイナンス・イニシアティブ)とは、公共敷地内の施設等を民間資金で建設し、その経営能力を利用して維持管理、運営等を行う手法である。日本では、1999年「民間資金等の活用による公共施設等の整備等の促進に関する法律」が公布されている。
- (c) 2014年に、PFI法改正法が公布され、民間事業者による公共敷地内の施設等に関する実施方針策定の提案が、自治体の公募をまたずにできるようになった。
- (d) 公共施設を民間に委託する方式である指定管理制度、PFIなどはもともと、米国の制度であった。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 17 総合フィットネスクラブの施設開発に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものがいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a) フィットネスクラブが施設を開発するフェーズとしては、大きく立地選定、事業企画と条件折衝、施設計画、開業計画という4つのステップに分かれる。
- (b) テナントとしてフィットネスクラブが出店する場合、オーナー側にとって投資利回りのよい事業であるとは限らないので、提案側は、取り組んでいくことの素晴らしさ、そしてそのサービス自体の魅力などについて語る必要がある。
- (c) 一般的な総合フィットネスクラブは、ピープルビジネスとも言われるので、事業モデル上投資額や延床面積が、集客数や損益分岐点、運営コストなどを勘案して適切かどうかを検証する必要はない。
- (d) 都心部の総合型フィットネスクラブは土地及び建物不動産を銀行借り入れで資産として取得し、出店しているケースが多い。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 18 サービス業の特性に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)無形性：触れることや見ることが出来ない為、不確実性が高い。
- (b)同時性：生産（提供）と同時に消費されやり直しができない。
- (c)均質性：品質が一定に保たれており「人」「時」「場」によって変動しない。
- (d)即時性・消滅性：物として残らない為、蓄えることが出来ない。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 19 イベント企画に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)イベント実施の際は売上確保のみを考え損益分岐参加数を試算する必要がある。
- (b)従来、企画・計画の構成要素として「5W1H（Why・What・Where・When・Who・How）」があるが更に1W（Whom）と1H（How much）を加えて考えると良い。
- (c)どのような内容のイベントでも取引先企業や地元企業などから金銭的な支援を得てはいけない。
- (d)イベントを企画・運営する際は「個人情報保護法」「旅行業法」「道路交通法」「消費者契約法」等の関連が考えられるので法令に則って行わなければならない。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 20 品質管理に関する以下の記述で、(ア)に当てはまらないものを①～④から一つ選びなさい。

来場人数やスタジオの参加人数などの数値による品質管理だけでは、ある一定の品質評価ができて、トレンドの変化対応やお客様の満足度を向上させる施策の立案など課題が明確化せず、仮説に基づく改善行動となるケースが多い。実際のお客様の要望やヒアリングを元に課題解決を計画することも必要である。数値による管理指標に加え、実際の（ア）を合わせて管理することで、課題解決への効率的な施策を打つことができる。

①ROI ②CS ③CDI ④CXI

問 21 「サービスマネジメント」に関する以下の記述で、(ア)～(ウ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

ドイツの実業家で「サービスマネジメント」の著者カール・アルブレヒトが論じたお客様が感じる価値の四段階は、第一段階(ア)価値、第二段階(イ)価値、第三段階(ウ)価値、第四段階予想外価値である。

- ①(ア)期待 (イ)感動 (ウ)願望
- ②(ア)基本 (イ)期待 (ウ)感動
- ③(ア)基本 (イ)期待 (ウ)願望
- ④(ア)期待 (イ)願望 (ウ)感動

問 22 総合型フィットネスクラブにおける商圈に関する以下の記述で、(ア)に当てはまる適切な数字を①～④から一つ選びなさい。

以下の表は、あるフィットネスクラブの在籍者の商圈別人数を表している。  
売上ではなく、在籍者数で計算する場合、このクラブの1次商圈における在籍者数は(ア)名である。

商圈	在籍者数	構成比
～3km 未満	700 名	38.9%
3～4km 未満	400 名	22.2%
4～5km 未満	250 名	13.9%
5～6km 未満	150 名	8.3%
6km～	300 名	16.7%

- ①700 ②1,100 ③1,350 ④1,500

問 23 調査会社マイボイスコム社が実施した「スポーツクラブ利用に関するアンケート調査(第6回)」(2017年6月実施)における、「スポーツクラブ選択理由」に関する以下の記述で、不適切な記述を①～④から一つ選びなさい。

- ①設備が充実しているより、アクセスの良さの方が重要視されている。
- ②設備が充実しているより、価格の手ごろさの方が重要視されている。
- ③施設の清潔さより、営業時間の長さの方が重要視されている。
- ④施設の清潔さより、アクセスの良さの方が重要視されている。

問 24 フィットネスクラブのセールスプロモーションに関する以下の記述で、適切なものを①～④から一つ選びなさい。

フィットネスクラブのセールスプロモーションにおいて、目的に合わせたメディアの選定が重要であり、メディアの種類や特性は次のとおりである。

- ①最も重要なメディアの特性は「掲出期間」である。一瞬ではなく、長く掲出できる方が訴求力が高まる。
- ②メディアの特性において、「訴求力」は重要である。その中でもフィットネスクラブにおいては「印象度」が最も重要とされることが多い。
- ③新聞折込チラシは、エリアを限定することができ、購読者が減少した今でも有効な販促手段であると言われている。
- ④ポスティングは、エリアを限定することができ、直接チラシ単体で投函できるため、見込み客への到達率が極めて高い。

問 25 損益分岐点計算に関する以下の記述で、(ア) に当てはまる適切なものを①～④から一つ選びなさい。

有料のスペシャルレッスンを実施することになった。インストラクターに支払う金額は 15,000 円、参加者全員に 1 本 100 円の水を配布。参加費が 500 円とした場合、損益分岐集客人数は (ア) 人以上である。

ただし、金額はすべて税込、上記以外の費用は考えないものとする。

- ①30    ②35    ③37    ④40

問 26 A フィットネスクラブの損益計算書は以下の表のとおりである。この損益計算書に表示されるべき営業利益額を①～④から一つ選びなさい。

(単位百万円)

項 目	金 額
フィットネス会費売上	600
付帯売上	80
フィットネス売上原価	400
付帯売上原価	50
販売費及び一般管理費	60
営業外収益	25
営業外費用	15
特別利益	15
特別損失	35
法人税、住民税及び事業税	30

- ①130    ②160    ③170    ④180

問 27 減価償却費に関する以下の条件をもとに、2020 年度分（会計年度期間 1 月 1 日～12 月 31 日）の必要経費に算入すべき減価償却費の金額として、①～④から正しいものを一つ選びなさい。

2020 年 6 月に 6,000 万円の設備投資。

2020 年 7 月 1 日より事業用として使用開始。

該当設備の耐用年数は 10 年。

償却方法は定額法とする。

①100 万円 ②300 万円 ③500 万円 ④600 万円

問 28 フィットネスクラブの伝票管理に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

(a)伝票とは、取引の発生ごとに金銭の出入りや取引内容を記入する用紙で、会計ソフトを導入していれば、ソフトに入力する基礎資料としても利用される。

(b)受付者、管理者などが押印することから責任の所在を明らかにするためにも利用される。

(c)会計伝票には、現金が入金されたときに使用する入金伝票、現金が出金されたときに使用する出金伝票、現金の入出金以外の全ての取引に使用する振替伝票がある。

(d)伝票は取引証憑であり、法定で保存年限も定められているため、厳正な管理が必要である。

①1 つ ②2 つ ③3 つ ④4 つ

問 29 損益計算書に関する以下の記述で、(ア)～(エ)が全て、販売費及び一般管理費に含まれる項目の適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

①(ア)広告宣伝費 (イ)固定資産売却損 (ウ)水道光熱費 (エ)受取利息

②(ア)広告宣伝費 (イ)減価償却費 (ウ)水道光熱費 (エ)人件費

③(ア)売上原価 (イ)減価償却費 (ウ)接待交際費 (エ)人件費

④(ア)売上原価 (イ)固定資産売却損 (ウ)接待交際費 (エ)受取利息

問 30 フィットネスクラブで使用される薬品の害と取扱基準に関する以下の記述で、(ア)～(ウ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

プールの水質管理や清掃などで洗浄剤を使用するが、種類によっては混合して使ってはならない洗剤・溶剤があるので注意が必要である。塩素剤(ア)と凝集剤(イ)を混合すると有害な(ウ)が発生する。

- ①(ア)次亜塩素酸ナトリウム (イ)ポリ塩化ナトリウム (ウ)塩素
- ②(ア)次亜塩素酸アルミニウム (イ)ポリ塩化ナトリウム (ウ)塩素
- ③(ア)次亜塩素酸ナトリウム (イ)ポリ塩化アルミニウム (ウ)窒素
- ④(ア)次亜塩素酸ナトリウム (イ)ポリ塩化アルミニウム (ウ)塩素

問 31 防火管理者に関する以下の記述で、適切なものを①～④から一つ選びなさい。

- ①防火管理者の選任義務および業務内容は建築基準法に定められている。
- ②防火管理者は防火対象物の規模等により、「甲種」と「乙種」に分類され、選任される。
- ③防火管理者の資格は、防火管理者実技試験に合格することで取得できる。
- ④防火対象物全体の収容人員が 50 人以上のものは防火管理者を選任しなければならない。

問 32 フィットネスクラブ設備の操作業務に関する以下の記述で、不適切なものを①～④から一つ選びなさい。

- ①循環設備については、ろ過圧、ポンプ電流値、水漏れなど設備全般の運転状況の毎月の点検が必要である。
- ②プールで使用するろ過器は砂ろ過方式が主流である。ろ材は劣化するので、水質を維持するためには一定期間でろ材交換をする必要がある。
- ③安全や環境に配慮するため、空調設備の設定や熱量の設定、節電など、エネルギー消費に関して管理する必要がある。
- ④プールには、水中の細かい汚れを大きくし、ろ過器で取り除きやすくする清澄剤、大腸菌など殺菌のための塩素、透明度を増すために凝集剤を投入する。

問 33 労働基準法に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものがいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)労働基準法が定める労働時間の上限は、1日8時間、1週40時間であり、これを「所定労働時間」という。
- (b)休日は、労働基準法により毎週1日の休日または4週間を通じて5日以上の日を付与することが義務付けられている。
- (c)休憩は、1日の労働時間が6時間を超える場合は45分以上、8時間を超える場合は1時間以上の休憩を労働時間の途中で与えることが義務付けられている。
- (d)労働基準法で定める所定の手続きを経て「変形労働時間制」を採用すれば、労働時間および労働日を弾力的に運用することができる。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 34 労働保険・社会保険に関する以下の記述で、不適切なものを①～④から一つ選びなさい。

- ①採用後、清掃中にけがをしてしまったが、まだ採用されてから3日しか経過していない場合は労災保険の対象にはならない。
- ②給料として社会保険料がひかれた金額が振り込まれていた。
- ③被用者（働く者）が加入する保険には「労働者災害補償保険」「雇用保険」「健康保険」「厚生年金保険」がある。
- ④雇用保険は1週間の所定労働時間が20時間以上の場合に適用されるが、契約期間が短期（7日間）の場合は適用されない。

問 35 労働契約と請負・委任契約に関する以下の記述で、不適切なものを①～④から一つ選びなさい。

- ①労働契約、請負・委任契約にかかわらず、労災保険の適用となる。
- ②会社は請負・委託契約者に対し、業務について指揮命令をすることができない。
- ③請負・委任契約者は休日、休暇は本人が決めることができる。
- ④「従業員」に支払われる対価を「給料」という。

問 36 フィットネスクラブにおける防災・防火対策に関する以下の(a)～(d)記述で、適切なものがいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)十分な広さがあれば避難通路や共用通路を倉庫代わりに使用しても問題ない。
- (b)事務所の棚や事務機器は、素早く避難できるようレイアウトされ、倒れないよう固定されている。
- (c)「救急車通報」や「日没以降の地震」などを想定した訓練を企画、実施する。
- (d)下層階のテナントの荷物が、たまたま避難通路に置かれているが、他社の事であり関知しない。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 37 フィットネス事業者の保険加入に関する以下の記述で、(ア)に当てはまる適切なものを、①～④から一つ選びなさい。

スポーツ活動中に事故やケガが発生することに備え、参加者や指導者が加入する代表的な保険にスポーツ傷害保険がある。

しかし、その事故やケガの発生が施設における通常有すべき安全性が保たれていないことが原因だった場合、法律上の責任は(ア)にも問われることがあり、その額は高額になることも少なくない。その賠償を補填してくれるものとして施設賠償責任保険等がある。

①施設管理者 ②指導者 ③参加者 ④建物所有者

問 38 ホスピタリティに関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)ホスピタリティの本来の定義は、サービスの基本理念やマナーを理解した他社よりも優れたサービス提供のことである。
- (b)ホスピタリティは、クラブとお客様の両方が満足し、信頼関係を強め、共に価値を高める「共創」がキーワードである。
- (c)ホスピタリティの高いサービス提供を行うために、入会前(ご利用前)の受付段階の配慮が重要である。
- (d)ホスピタリティとは、他社よりも優れたサービスを提供し、すべてのお客様の満足をつなげようとする姿勢を指す。

①0(なし) ②1つ ③2つ ④3つ

問 39 顧客満足に関する以下の記述で、(ア)(イ)に当てはまる適切な記述の組合せを①～④から一つ選びなさい。

顧客満足は「サービスを知覚した結果と(ア)との比較に起因して感じる状態のレベル」と定義されている。

すなわち、サービス提供事業者が(イ)サービス水準を明確に定義し、伝達することによって従業員は何をなすべきかを知り、顧客は何が提供されるのかを知っていることが重要である。

- ①(ア)期待 (イ)目標としている
- ②(ア)価格 (イ)地域最高レベルの
- ③(ア)期待 (イ)地域最高レベルの
- ④(ア)価格 (イ)目標としている

問 40 店舗見学への対応に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

(a)顧客満足向上には、見学時はわかりやすい施設・料金案内に徹し、ニーズ把握は、入会後に丁寧に行う。

(b)見学者は、会員ではないので、見学アンケートは個人情報には該当しない。

(c)入会前であっても、見学者個々のフィットネスクラブに期待することの把握は必要である。

(d)見学後のDM送付などのフォローに備え、本人から合意を得て、社内規定に沿った管理を行う。

- ①(a)(d) ②(a)(b) ③(b)(c) ④(c)(d)

問 41 顧客サービスに関する以下の記述で、(ア)に当てはまる適切なものを①～④から一つ選びなさい。

顧客満足は、サービス提供時の顧客の反応と客観的なアンケート・調査結果を合わせて、顧客満足度を検証する。

検証した結果は(ア)内で共有し、提供サービスの見直し等協議すると従業員の参加意識が高まり効果的だ。

- ①本部 ②顧客 ③店舗従業員 ④会社役員

問 42 顧客満足度に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)顧客満足度を高めることは、長期的で持続性のある収益につながる。
- (b)クラブへの満足度が高い顧客は、運動効果を得ると早期退会となる傾向がある。
- (c)顧客の期待や願望のレベルを超え、喜びや感動を与える価値を提供すると顧客満足度は大きく高まる。
- (d)クラブへの満足度が高い顧客は、あくまで運動に対して満足度が高い状態であり、施設内で提供される他のサービスや商品も購入する可能性は低い。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 43 顧客満足度に関する以下の記述で、(ア)に当てはまる適切なものを、①～④から一つ選びなさい。

顧客満足度を数値化する場合、期待度と充足度が用いられる。期待度が80、充足度が120であった場合の顧客満足度は(ア)%になる。

①150 ②66 ③120 ④80

問 44 クレームのデータベース化に関する以下の記述のうち、不適切なものを①～④から一つ選びなさい。

- ①クレーム事象や対応記録は、スタッフの対応力訓練に活用できる。
- ②受付日付・時間・お客様氏名・対応スタッフ名・クレーム内容(5W1H)よりも対応スタッフの印象や感想を重視する。
- ③クレームを通じて、お客様の期待は、どこにあるか?同事象は、今後起こる可能性はあるか?を皆で考えることで、本来の課題が見つかりやすい。
- ④本来クレームは、「このクラブを良くしてあげたい」メッセージでもあるため、満足度向上のための課題として再発防止に役立てる為にデータベース化されていると傾向などが分析しやすい。

問 45 著作権料に関する以下の計算をして、適切なものを①～④から一つ選びなさい。

ある施設では、スタジオレッスンを毎日 5 本実施しており、すべてのレッスンで使用する楽曲は著作権法により使用料を払わなければならない。1 か月間で 25 日営業した場合、支払額(消費税別)はいくらになるか。

1 曲 1 回 40 円、1 レッスンで 3 曲使用するものとする。

※包括契約は行っていないものとする。

①5,000 円 ②12,000 円 ③15,000 円 ④18,000 円

問 46 フィットネスクラブの運営に関わる法律の一つに消防法があるが、その消防法の中にある危険物取扱者に関する以下の記述で、(ア)～(ウ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

危険物取扱者とは、日本の国家資格であり、扱える危険物の種類によって、(ア)種、(イ)種、(ウ)種に区分されている。(ウ)種危険物取扱者試験を受験するものは一定の資格が必要であるが、(ア)種、(イ)種は誰でも受験できる。

①(ア)甲 (イ)乙 (ウ)丙

②(ア)乙 (イ)丙 (ウ)特

③(ア)一 (イ)二 (ウ)特

④(ア)乙 (イ)丙 (ウ)甲

問 47 消費税転嫁対策特別措置法の下 2021 年 4 月 1 日より、物販等の価格表示を総額表示とすることが義務化となった。

価格表示に関する以下の(a)～(d)で、総額表示として適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

10,000 円のものに消費税 10%をのせて 11,000 円で販売する場合。

(a) 11,000 円

(b) 10,000 円 (税込 11,000 円)

(c) 10,000 円 (本体価格)

(d) 10,000 円 (税抜)

①(a) (b) ②(b) (c) ③(c) (d) ④(a) (d)

問 48 知的財産権に関する以下の記述で、(ア)(イ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

(ア) 権とは 物品の形状等の考案を保護するであり、(イ) 権とは物品、建築物、画像のデザインを保護することである。

- ①(ア)商標 (イ)意匠
- ②(ア)実用新案 (イ)意匠
- ③(ア)商標 (イ)特許
- ④(ア)実用新案 (イ)特許

問 49 労働環境に関する以下の記述で、(ア)～(エ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

常時就業する(ア)作業場においては、換気が十分に行われていること。

常時就業する場所の作業面の(イ)は十分に確保されていること。

負傷者の手当に必要な(ウ)用具および材料を常に清潔な状態で備えられており、その備え付け場所および使用方法を労働者が把握していること。

有効に利用することができる(エ)の設備が設けられていること。

- ①(ア)屋外 (イ)照度 (ウ)清掃 (エ)休憩
- ②(ア)屋外 (イ)室温 (ウ)救急 (エ)音響
- ③(ア)屋内 (イ)照度 (ウ)救急 (エ)休憩
- ④(ア)屋内 (イ)室温 (ウ)清掃 (エ)音響

問 50 安全衛生管理体制に関する以下の記述で、(ア)～(エ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

事業者は、労働災害の防止などの活動を進めるために、事業場（店舗）ごとに安全衛生管理を確立しなくてはならない。このため、常時（ア）人以上の労働者を使用する事業場では、衛生管理者と（イ）を選任し、（ウ）を設置する必要がある。

なお、衛生管理者は、少なくとも（エ）1回作業場等を巡視し、設備、作業方法又は衛生状態に有害のおそれがあるときは、直ちに、労働者の健康障害を防止するため必要な措置を講じなければならない。

①(ア)50 (イ)産業医 (ウ)衛生委員会 (エ)毎週

②(ア)50 (イ)衛生委員会 (ウ)産業医 (エ)毎月

③(ア)100 (イ)産業医 (ウ)衛生委員会 (エ)毎週

④(ア)100 (イ)衛生委員会 (ウ)産業医 (エ)毎月

以上