

令和 6 年度 第 16 回
フィットネスクラブ・マネジメント 技能検定
試験問題

実施日：令和 6 年 11 月 24 日 (日)

試験時間：90 分

注 意

1. 本試験の問題は、四択式、語群選択の合計 50 問 (100 点満点) です。問題により配点は異なります。
2. 筆記用具、電卓の持ち込みが認められています。
3. 法令等に関する問題については、特に指示のない限り、令和 6 年 4 月 1 日現在施行の法令等に基づいて解答して下さい。
4. 解答はすべて所定の解答用紙に記入してください。

会場コード

受検番号 (下 4 桁)

0	1	6			1	1	0			
---	---	---	--	--	---	---	---	--	--	--

氏 名

次の問1～問50について答えを番号①～④から一つ選び、マークシート欄の該当場所を塗りつぶしなさい。

問1 内臓脂肪型肥満に関する以下の記述で、(ア)～(ウ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

メタボリックシンドロームとは、内臓脂肪型肥満を(ア)要因として、高血糖・(イ)・高血圧を呈する病態で、診断基準のひとつにウエスト周囲径がある。この予防には食事・食生活が重要である。食行動と行動変容の(ウ)・食事内容の現状を認識し、目標達成に向けた活動と、やる気が継続できるしかけを自分なりに工夫をすることが大切である。

- ①(ア)共通の (イ)脂質異常 (ウ)準備状態
- ②(ア)主たる (イ)高度肥満 (ウ)準備状態
- ③(ア)共通の (イ)高度肥満 (ウ)達成度合
- ④(ア)主たる (イ)脂質異常 (ウ)達成度合

問2 ヒトのエネルギー摂取と消費に関する以下の記述で、(ア)～(ウ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

エネルギーの消費は(ア)代謝量、睡眠時代謝量、特異動的作用、(イ)代謝量で構成され、その総和がエネルギー消費量となる。まず身体的・精神的に安静にしている状態でのエネルギー代謝を(ア)代謝といい、生きるためには最低限必要なエネルギーである。特異動的作用とは食物を摂取することによってエネルギー代謝が亢進することをいい、(ウ)ともいう。

- ①(ア)基本 (イ)精神的 (ウ)DOMS
- ②(ア)基礎 (イ)精神的 (ウ)食事誘発性熱産生
- ③(ア)基本 (イ)活動 (ウ)DOMS
- ④(ア)基礎 (イ)活動 (ウ)食事誘発性熱産生

問3 心肺蘇生に関する以下の記述で、(ア)～(エ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

心肺機能が停止した状態にある傷病者の自発的な(ア)および呼吸を回復させる試み、あるいは手技を心肺蘇生法(CPR)という。CPRは一次救命処置(イ)と二次救命処置に分かれる。(イ)とは、緊急病態(ウ)の認知、救急医療システムへの通報、気道確保、人工呼吸および心臓マッサージにより自発的な(ア)および呼吸を回復させる試みを指し、(エ)に限らず誰でもおこなうことのできる心肺蘇生法をいう。

- ①(ア)心拍 (イ)BLS (ウ)痛覚 (エ)医療従事者
- ②(ア)血液循環 (イ)BCP (ウ)痛覚 (エ)店舗従業員
- ③(ア)心拍 (イ)BCP (ウ)心肺停止 (エ)店舗従業員
- ④(ア)血液循環 (イ)BLS (ウ)心肺停止 (エ)医療従事者

問4 ヒトの運動単位に関する以下の記述で、不適切なものを①～④から一つ選びなさい。

- ①一つの運動神経が複数の筋線維を支配する。これを「運動単位」と呼ぶ。
- ②「運動単位」に含まれる筋線維は同時ではなく連続的に収縮する。
- ③速筋線維の運動神経は細胞体が大きく、興奮の閾値が高く、多くの筋線維を含んでいる。
- ④低強度運動では遅筋線維が優先的に動員されるが、運動強度が増大すると速筋線維が動員される。

問5 有酸素性持久力トレーニングに関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)有酸素性持久力トレーニングの代表的なエクササイズには、ウォーキング、ジョギング、室内用固定バイク、トレッドミル、スタジオプログラムのエアロビクスなどがある。
- (b)心拍数で運動強度を設定する際には、HR reserve 法(カルボーネン法)が広く用いられ、健康増進やダイエットが目的の場合には40～60%、全身持久力の向上には60～80%の強度が一般的である。
- (c)RPE(主観的運動強度)は、ボルグスケールとも呼ばれ、6～20の尺度で表される自律神経のバランスで運動強度を表す指標である。
- (d)有酸素性持久力トレーニングの運動頻度は、低強度なら毎日、中強度なら週5回、高強度なら週3回が目安とされる。

- ①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問6 フレイル及びロコモティブシンドロームに関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)フレイルとは、もともと「か弱さ」や「こわれやすさ」を意味する言葉である。
- (b)フレイル高齢者とは「こわれやすい高齢者」、すなわち疾病に陥りやすい高齢者であり、健康を保つための配慮が今まで以上に必要な人々である。
- (c)ロコモティブシンドロームは、筋肉の衰えのみが原因で発生する。
- (d)ロコモティブシンドロームは、高齢者だけに発生する問題である。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問7 スポーツツーリズムの推進に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)スポーツツーリズムとは、参加者と開催地周辺の観光とを融合させ、交流人口の拡大や地域経済への波及効果などを目指す取り組みである。
- (b)観光庁は、2012年に産学官の連携組織である日本スポーツツーリズム推進機構(JSTA)を設立した。
- (c)観光庁は2023年、「新時代のインバウンド拡大アクションプラン」において、「武道ツーリズムを通じた地方誘客促進策の展開」を示している。
- (d)魅力あるスポーツ資源を最大限に活用し、異なる地域や国の人々の交流を呼び起こし、国内観光振興及びインバウンド拡大の促進が求められる。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問8 ビジネスモデルキャンパス(Business Model Generation, 2010年)に関する以下の記述で、(ア)～(ウ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

ビジネスモデルキャンパスは、9つの要素で構成されている。中央が価値提案であり、ビジネスモデルの中核を表している。価値提案を中心に、右側が(ア)要素を表現している。左側は、価値提案を実現するための組織体制や(イ)などのバックエンドのしくみ。下側が収益とコスト構造である。また、現状分析は最初に(ウ)から考えると良い。

- ①(ア)マーケティング (イ)マネジメント (ウ)顧客
- ②(ア)マネジメント (イ)マーケティング (ウ)顧客
- ③(ア)マネジメント (イ)マーケティング (ウ)価値提案
- ④(ア)マーケティング (イ)マネジメント (ウ)価値提案

問9 健康経営に関する以下の記述で、(ア)～(ウ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

健康経営とは、企業が(ア)に基づき、従業員の健康保持・増進に取り組むことである。この取り組みは、従業員の活力向上や生産性の向上などの(イ)をもたらし、結果的に(ウ)へつながることが期待されている。

- ①(ア)経営理念 (イ)組織活性化 (ウ)業績向上
- ②(ア)経営理念 (イ)組織流動性 (ウ)投資の安定
- ③(ア)健康保険法 (イ)組織流動性 (ウ)業績向上
- ④(ア)健康保険法 (イ)組織活性化 (ウ)投資の安定

問10 ヘルスケア市場に関する以下の記述で、(ア)～(ウ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

ヘルスケア市場の需要と供給の(ア)を生み出す視点に基づき、1.企業・健保等による(イ)の促進。2.(ウ)ヘルスケア産業の創出を推進の2つの側面から市場化に向けて取り組んでいる。

- ①(ア)相関関係 (イ)健康投資 (ウ)公的保険による
- ②(ア)好循環 (イ)設備投資 (ウ)公的保険による
- ③(ア)好循環 (イ)健康投資 (ウ)公的保険外による
- ④(ア)相関関係 (イ)設備投資 (ウ)公的保険外による

問11 ビジネスモデルに関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)ビジネスモデルとは、事業が利益を生み出すための仕組みのことをいう。
- (b)ビジネスモデルが仕組みとして成立するための3条件とは、有用性、実現可能性、持続可能性である。
- (c)スタートアップビジネスとして考えた場合、リーンキャンパスよりもビジネスモデルキャンパスが有効である。
- (d)ビジネスモデルキャンパスもリーンキャンパスも項目数は変わらない。

- ①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 12 コーゼーションとエフェクチュエーションに関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a) サービスをマーケティングプロセスに従い確立させていく手法をエフェクチュエーションと呼ぶ。
- (b) コーゼーションとは「原因、因果関係」の意味であり、目的から逆算して意思決定するプロセスといえる。
- (c) コーゼーションは目的から考え、緻密な分析を基に積み上げる手法だが、エフェクチュエーションは「走りながら考える」手法といえる。
- (d) エフェクチュエーションの5原則には、「コントロール可能な活動に集中し、予測ではなくコントロールによって、望ましい成果に帰結させる。」というクレイジーキルトの原則がある。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 13 SECI モデル(野中郁次郎・竹内弘高、日本語版 1996 年)に関する以下の①～④の記述で、適切なものを一つ選びなさい。

- ①「共同化」「表出化」「連結化」「外面化」の4つのプロセスからなる。
- ②SECI モデルの「C」は、Connection のことである。
- ③「表出化」は、その具現化された内容を実践し、レビューする過程において、新たな知識を咀嚼・吸収していくことである。
- ④暗黙知を形式知化して共有し、現場での実装を通じて更なる暗黙知を生むことで成長する。

問 14 会計上の純資産に関する以下の記述で、適切なものを①～④から一つ選びなさい。

条件

- 1. 自己資本比率が 25%、流動負債と固定負債の合計が 4,500 百万円。
- 2. 資本金、資本準備金、自己株式の合計は 1,000 百万円。

上記 1、2 の条件で、利益剰余金の額を答えなさい。

ただし、文中にある科目以外は考慮しないものとする。

①125 百万円 ②500 百万円 ③1,500 百万円 ④2,500 百万円

問 15 我が国のヘルスケア政策の目指す姿と健康経営に関する以下の記述で、(ア)～(エ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

- ・厚生労働省「健康寿命延伸プラン」(2019年)では健康寿命を2040年に(ア)歳以上を目標に掲げている。
- ・「新しい健康社会の実現に向けた『アクションプラン2023』」(経済産業省、2023年)では、公的保険外のヘルスケア・介護に係る国内市場を2050年に(イ)兆円にとの目標を掲げている。
- ・2014年度から上場企業を対象に「健康経営銘柄」を選定。また、2016年度からは「健康経営優良法人認定制度」を推進。大規模法人部門の上位層には「(ウ)500」、中小規模法人部門の上位層には「ブライト500」の冠を付加している。
- ・2023年度健康経営優良法人(大規模法人部門と中小規模法人部門の合計)の認定数は(エ)となっている。

- ①(ア)75 (イ)77 (ウ)ホワイト (エ)19,721
②(ア)75 (イ)57 (ウ)ゴールド (エ)9,735
③(ア)80 (イ)77 (ウ)ゴールド (エ)9,735
④(ア)80 (イ)57 (ウ)ホワイト (エ)19,721

問 16 消費者契約法に関する以下の(a)～(d)の記述で、条項が有効となるものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)「当社のコンピューターシステム、ソフトウェアの故障、誤作動により生じた障害については、当社は免責されるものとします」とする条項。
(b)「当社が、当社に過失があることを認めた場合に限り、当社は損害賠償責任を負うものとします」とする条項。
(c)「当ジムは、会員の施設利用に際し生じた傷害、盗難等の人的・物的ないかなる事故についても一切責任を負いません」とする条項。
(d)「お客様は当社に過失があると当社が認める場合を除き、注文のキャンセルはできません」とする条項。

- ①0(なし) ②1つ ③2つ ④3つ

問 17 経営指標の一つである ROE(自己資本利益率)に関する以下の記述で、適切なものを①～④から一つ選びなさい。

売上高が1,200百万円、売上高当期純利益率が5%、自己資本が750百万円の時、ROEの%を答えなさい。

- ①3.2% ②8.0% ③12.5% ④22.5%

問 18 品質管理指標と密接な関係がある事業の目的や戦略、戦術に関する以下の記述で、不適切なものを①～④から一つ選びなさい。

- ① 全社→本部→部→店舗というように階層が変わればそれぞれの指標の狙いや方向性も変わる。
- ② 全社→本部→部→店舗というような階層の場合、全社の戦術が本部の目的になることもある。
- ③ 戦略のカスケードダウンとは、トップダウン型の取り組みとは言い換えられない。
- ④ 戦略のカスケードダウンでは、上位組織の戦術が下位組織の戦略になることはない。

問 19 ISO(国際標準化機構)9001に関する以下の(a)～(d)の記述で、不適切ものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a) 品質マネジメントシステムとは、製品やサービスの品質を向上させるために方針や目標を設定し、その目標を達成するための活動を指す。
- (b) ISO9001の品質マネジメントの原則には、顧客重視やリーダーシップが含まれない。
- (c) 品質マネジメントの原則には、関係性管理が含まれるが、客観的事実に基づく意思決定は含まれない。
- (d) ISO9001では、顧客の要求を満たし、顧客満足を向上させることが品質マネジメントの一環として重要とされている。

- ①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 20 マーケティングに関する以下の記述で、(ア)～(エ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

リレーションシップマーケティングは、顧客との(ア)関係を築くことを目的としています。これには、顧客満足度プログラム、(イ)、パーソナライズされたマーケティングメッセージなどが含まれます。特に、(ウ)を通じたコミュニケーションは、顧客との(エ)を強化するために重要です。

- ①(ア)長期的 (イ)ERPシステム (ウ)ダイレクトメール (エ)共助関係
- ②(ア)短期的 (イ)CRMシステム (ウ)ダイレクトメール (エ)信頼関係
- ③(ア)長期的 (イ)ERPシステム (ウ)ソーシャルメディア (エ)共助関係
- ④(ア)長期的 (イ)CRMシステム (ウ)ソーシャルメディア (エ)信頼関係

問 21 市場セグメンテーションにおいて、通常使用されない不適切な指標を①～④から一つ選びなさい。

- ①デモグラフィック指標
- ②サイコグラフィック指標
- ③行動属性指標
- ④エコノミック指標

問 22 マーケティングリサーチの手法に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a) 定性調査は、数値データを収集し分析する手法である。
- (b) 定量調査は、個別の事例や事象を深掘りして理解する手法である。
- (c) フォーカスグループは、大人数のグループでのディスカッションを通じてデータを収集する手法である。
- (d) 観察調査は、対象者の行動を直接観察してデータを収集する手法である。

- ①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 23 マーケティングプロセスにおいて、環境分析の重要性に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a) PEST 分析はマクロ環境の分析に使用される。
- (b) マクロ環境分析には企業内の統制可能な要因が含まれる。
- (c) 3C 分析はミクロ環境の分析に使用される。
- (d) マクロ環境分析では、政治、経済、社会、技術の4つの要因が考慮される。

- ①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 24 フィットネスクラブの事業計画に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a) 営業利益は、本業以外の活動から得られる利益を表している。
- (b) フィットネスクラブ運営企業は、経常利益を管理する際に、全店舗の合計のみを重要視すべきである。
- (c) KPI は状態目標の評価には使用されない。
- (d) 累計資金残高黒字年度とは、毎年の収益が積み重なり、投資金額を超える時点の年度を指す。

①0(なし) ②1つ ③2つ ④3つ

問 25 キャッシュフロー計算書に関する以下の記述で、「営業活動によるキャッシュフロー」に含まれないものを①～④から一つ選びなさい。

- ①減価償却費
- ②短期借入金の増減
- ③棚卸資産の増減
- ④人件費

問 26 損益計算書に関する以下の科目別金額を用いて、営業利益率を計算し、最も近い数値を①～④から一つ選びなさい。

(単位：千円)

会費売上	1,000
売上原価	200
販売費及び一般管理費	900
法人税等	100
特別利益	50
支払利息	100
付帯事業売上	400

①11% ②14% ③18% ④21%

問 27 あるフィットネスクラブは、トレーニングマシンをリース契約により利用することを決定した。I 以下のリース契約条件で、このリース期間中の毎月の利息はいくらになるか、適切なものを①～④ から一つ選びなさい。

リース支払方式：元金均等払い

リース期間：2024年9月1日～2027年8月31日

リース物件の原価：180万円

リース年金利：3.6%（金利は平均借入残高に対してかかるものとする。）

尚、リース契約における平均借入残高は、初期借入額の半分と考えることとする。

- ①1,350円 ②2,700円 ③5,400円 ④8,100円

問 28 以下の貸借対照表における流動比率を計算し、適切なものを①～④から一つ選びなさい。

資産の部		負債の部	
現金	40	前受金	5
構築物	70	長期借入金	250
売掛金	30	買掛金	5
商品	20	長期資産除去債務	100
工具器具備品	80	未払金	20
仮払金	10	未払費用	20
建物	300	繰越利益剰余金	200
普通預金	100	短期借入金	50
資産合計	650	負債・資本合計	650

- ① 30% ②50% ③100% ④200%

問 29 企業の組織構造に関する以下の(a)～(c)の記述で、(ア)～(ウ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

(a) (ア)組織

協働が難しくなったり専門職能が重複するロスも発生しやすくなることが考えられる。

(b) (イ)組織

社内にノウハウが蓄積されにくくなる可能性がある。

(c) (ウ)組織

人材交流が停滞したり、部門間連携や急激な市場変化への対応がしにくい側面もある。

- ①(ア)機能別 (イ)プロジェクトチーム型 (ウ)マトリクス
②(ア)機能別 (イ)事業部別 (ウ)マトリクス
③(ア)事業部別 (イ)プロジェクトチーム型 (ウ)機能別
④(ア)事業部別 (イ)機能別 (ウ)プロジェクトチーム型

問 30 リーダーシップ理論に関する以下の記述で、不適切なものを①～④から一つ選びなさい。

- ①PM理論(三隅二不二、1966年)では、P機能とM機能の2つの能力要素の強弱により、リーダーシップを4つに分類しており、放任型が優れたリーダーシップであると言われている。
- ②カート・レヴィンのリーダーシップ類型(1939年)はリーダーシップのタイプを専制型・放任型・民主型の3つに分類している。レヴィンは、民主型リーダーシップが、作業の質・作業意欲・有効な行動などの点で最も有効である、と結論づけている。
- ③コンティンジェンシー理論(フレッド・フィードラー、1964年)とは環境要因や条件によってリーダーの個性、特性の有効性は変わるという考え方で、リーダーシップを正しく発揮するために自己努力することは大切だが、全てがリーダーのせいではなく環境因子により上手くいくこともあれば、そうではないということも知っておく必要がある。
- ④変革型リーダーシップは、現状を変えて組織を活性化するリーダーシップ論として研究が進められてきた。Bassと共同研究者は、多因子リーダーシップ質問表(MLQ)を用いた調査から、変革型リーダーシップに対応する4つの要素を見出し、これを『4K's』と呼んだ(Bass, 1985, 1990; Bass and Avolio, 1994)。

問 31 フィットネスクラブ内での有料イベントに関する以下の記述で、(ア)に当てはまるものを①～④から一つ選びなさい。

以下の条件を満たすには、このイベントを実施する場合、最低(ア)名集めなければならない。

<条件>

- ・1人の参加費 1,500円
 - ・1人あたりの原価 1,000円
 - ・スタッフ2名が参加(スタッフの参加費用分は原価分のみとし、お客様の参加費用でまかなうものとする。)
 - ・装飾費として5,000円を売上より捻出
 - ・利益率10%以上を確保
- ただし、すべて税込とし上記以外の費用は発生しないものとする。

①18 ②19 ③20 ④21

問 32 ビッグデータを構成する各種データに関する以下の記述で、(ア)～(エ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

GPS、RFID、ICカードなどの(ア)データを使って顧客の位置情報や移動パターンをリアルタイムで把握することができる。これを購入履歴や会員情報などの(イ)データと組み合わせることで、顧客の現在地や行動に基づいたターゲティングを可能にする。たとえば、店舗近くにいる顧客に、特定の商品やサービスの割引情報をリアルタイムで送ることができる。SNS上に参加者が書き込むプロフィール、コメント等のデータは(ウ)データであり、ユーザーが個人的に何に興味を持っているかを反映し、各ユーザーに合った広告やコンテンツを提供するためのデータを収集できる。ECサイトやブログ等において蓄積等される購入履歴、ブログエントリー等などの(エ)データを使えば、ユーザーが実際に訪れたページやクリックしたリンクに基づいて、サイト内でのコンテンツ表示をパーソナライズすることができる。

- ①(ア)オフィス (イ)カスタマー (ウ)ソーシャルメディア (エ)ウェブサイト
- ②(ア)センサー (イ)ログ (ウ)ウェブサイト (エ)ソーシャルメディア
- ③(ア)センサー (イ)カスタマー (ウ)ソーシャルメディア (エ)ウェブサイト
- ④(ア)オフィス (イ)ログ (ウ)ウェブサイト (エ)ソーシャルメディア

問 33 カスタマーサクセスに関する以下の①～④の記述で、不適切なものを一つ選びなさい。

- ①効率的なアプローチを実現するには、会員とのタッチポイントの考え方が重要になる。
- ②タッチポイントの観点から会員を分類するときはLTV（ライフタイムバリュー）をもとにグループ分けをする場合もある。
- ③LTVが低く、会員数ではもっとも多くなる層をロータッチ層と呼ぶ。
- ④テックタッチ層にはアプリを通じたオンラインサービスの活用が有効な手段である。

問 34 ITに関する以下の(a)～(d)の記述で、不適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)ホームページへの誘導はSEO（検索エンジン最適化）対策やリスティング広告（検索連動型広告）の対策が有効である。
- (b)一度自社ページに来られた顧客に対してはリマーケティング・リターゲティング広告（追尾型広告）によりクラブの情報を発信していくことが重要となる。
- (c)クラウド型とは、企業の業務システムなどで、自社で用意した設備でソフトウェアなどを導入・利用することである。
- (d)APIとは、アプリケーションプログラムインターフェイスの略語で、プログラミングの際に使用できる命令や規約、関数などの集合のことを指す。

①0(なし) ②1つ ③2つ ④3つ

問 35 リスクマネジメントに関する以下の(a)～(d)の記述で、不適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a)ヒヤリ・ハット事例は、発生した個人の責任で処理し、組織全体で共有する必要はない。
- (b)リスク対応の役割分担を事前に決めておくことは、緊急時の対応において効果的ではない。
- (c)リスクマネジメントにおいて、経験の少ないスタッフはリスク対応をする必要がない。
- (d)リスクマネジメントのサイクルには、「事前予防」「危機管理」「検証」の3つの段階が含まれる。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 36 2024年3月現在の日本版DBS (Disclosure and Barring Service) に関する以下の(a)～(d)の記述で、不適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a) 日本版DBSの導入・検討は「こども政策の新たな推進体制に関する基本方針」(2021年12月21日閣議)のなかで示された。
- (b) 日本版DBSは、対象業種に就業する際に、自身の性犯罪歴がないことを証明することを導入・検討されている。
- (c) 教育・保育施設のみを対象に、日本版DBSの導入が検討されている。
- (d) スポーツクラブで子ども達と接する仕事に就く人は、日本版DBSの対象外にすることとして、導入・検討されている。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 37 災害が発生した際の、BCP(事業継続計画)に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a) 発生する緊急事態(自然災害や火災、テロ等)によって従業員の安否確認方法は変わってくるので、都度発生した時点で安否確認方法を決定する。
- (b) 災害によっては、自分の会社も赤字に陥る可能性もあるので、その際は支払が遅延または未払となることを取引先に事前に伝えておく。
- (c) BCPは経営者が策定し、実際の旗振り役を担うので、従業員全員に周知する必要はない。
- (d) 企業は個人情報を含む顧客データや従業員データを多く保有していることから、ウイルス感染や災害などのリスクに備え、たとえ費用がかかったとしてもバックアップとして複数個所に保有することがのぞましい。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 38 リスクマネジメントに関する以下の(a)～(d)の記述で、不適切なものはいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a) リスクへの対応策には、リスク回避、リスク低減、リスク保有、リスク移転の4つの方法がある。
- (b) リスク回避は、発生する可能性が低いリスクについて、あえて何も対策を講じないことを指す。
- (c) リスク移転とは、発生する可能性のあるリスクを自社外に移す施策で、保険はリスク移転のための有効な手段のひとつである。
- (d) リスク低減は、リスクの発生確率を完全にゼロにすることを目的とする。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 39 コストに関する以下の記述で、(ア)～(エ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

施設の(ア)コストは以下の3つに分けられる。

(a)水道光熱費 (b)(イ)コスト (c)修繕費

また、省エネ機器は(ウ)コストが高いが(エ)コストは低い。

- ①(ア)イニシャル (イ)ランニング (ウ)ランニング (エ)イニシャル
- ②(ア)ランニング (イ)メンテナンス (ウ)イニシャル (エ)ランニング
- ③(ア)ランニング (イ)イニシャル (ウ)ランニング (エ)メンテナンス
- ④(ア)イニシャル (イ)メンテナンス (ウ)イニシャル (エ)ランニング

問 40 防火管理に関する以下の記述で、不適切なものを①～④から一つ選びなさい。

- ①防火管理者は、防火管理業務の推進責任者として、防火管理に関する知識を持ち、管理的又は監督的な地位にある者のことをいう。
- ②防火管理者が必要な建物では、建物所有者及びすべてのテナントで防火管理者の選任が必要である。
- ③選任する防火対象物(建物)は、用途や規模に応じて甲種防火対象物と乙種防火対象物に分けられ、選任できる防火管理者の資格も、甲種と乙種の2種類がある。
- ④収容人数20名未満の建物には火元責任者を配置する。

問 41 プールエリアの施設管理業務に関する以下の記述で、不適切なものを①～④から一つ選びなさい。

- ①天井内の配管周りがしっかり区画されていないと、塩素や湿気がドライゾーンに影響を与えることがある。
- ②空調について、15年以上使う施設なら、大きな空間はEHP、小さな空間にはGHPを使うのがトータルコストの観点で妥当である。
- ③近年、オンライン化の普及、グループプレッソンの人数制限、アプリを活用したピークコントロールなどにより、給排水設備の個数・能力の設定が効率化され縮小傾向にある。
- ④修繕、改修においてもPDCAサイクルは有効である。

問 42 塩素中和剤に関する以下の記述に基づいて、プールの水量を計算し、適切なものを①～④から一つ選びなさい。

塩素値 3.0ppm のプールに 400 g の中和剤を投入し 0.7ppm まで下がった。
この中和剤は 1.0ppm 下げるのにプール水 1.0 m³あたり 0.6 g 必要である。

なお、ろ過ターン数や遊離残留塩素値などは考慮しないものとする。
小数点は四捨五入する。

- ①250 m³ ②290 m³ ③345 m³ ④476 m³

問 43 在籍会員数に関する以下の記述で、(ア)～(ウ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

支店長として自クラブの会員動向を調べると、商圏とするエリアの人口は 10 万人であり、クラブにはその 4%が在籍している。ここ数年、商圏に変化はなく在籍数も大きく変わらない。(ア)と(イ)はいずれも重要であるが、在籍会員数を維持するには(ウ)を比較的優先するほうがよい。

- ①(ア)既存顧客 (イ)新規顧客 (ウ)新規顧客獲得
②(ア)新規顧客 (イ)既存顧客 (ウ)休会抑止
③(ア)既存顧客 (イ)新規顧客 (ウ)会費外収入増
④(ア)新規顧客 (イ)既存顧客 (ウ)客単価増

問 44 顧客エンゲージメントの管理項目に関する以下の記述で、適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

- (a) CLV: Customer Lifetime Value (顧客生涯価値)
(b) CIV: Customer Influencer Value (顧客影響価値)
(c) CKV: Customer Knowledge Value (顧客知識価値)

ア. 顧客が支払った会費総額
イ. クチコミや SNS 投稿数
ウ. 感謝フィードバック履歴

- ①(a)ア (b)イ (c)ウ
②(a)イ (b)ウ (c)ア
③(a)ウ (b)ア (c)イ
④(a)ア (b)ウ (c)イ

問 45 在籍会員数が 3,000 名のフィットネスクラブで、会員種別ごとの在籍比率と月会費は以下の通りである。来年度の予算策定で売上高を試算するために、近年の売上高を調べると、月会費収入は売上高比率 90%であった。年間通して会員種別の在籍比率や会員数を安定して現状維持すると想定したとき、来年度予算の年間売上高で適切なものを、①～④から一つ選びなさい。尚、小数点は四捨五入すること。

フルタイム会員：在籍比率 60% 月会費 10,000 円

デイトタイム会員：在籍比率 30% 月会費 8,000 円

ジュニア会員：在籍比率 10% 月会費 7,000 円

①327,600 千円 ②364,000 千円 ③294,840 千円 ④273,000 千円

問 46 プールの安全標準指針(2007年3月文部科学省及び国土交通省策定)に関する以下の記述で、(ア)～(エ)に当てはまる適切な数字の組合せを①～④から一つ選びなさい。

過マンガン酸カリウム消費量は、(ア)mg/l以下であること。塩素消毒に代えて二酸化塩素により消毒を行う場合には、二酸化塩素濃度は(イ)mg/l以上(ウ)mg/l以下であること。濁度は、(エ)度以下であること。

①(ア)12 (イ)0.1 (ウ)0.4 (エ)2

②(ア)10 (イ)0.1 (ウ)0.3 (エ)1

③(ア)12 (イ)0.2 (ウ)0.3 (エ)2

④(ア)10 (イ)0.2 (ウ)0.4 (エ)1

問 47 公衆浴場法に関する以下の(a)～(c)の記述で、適切なものがいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

(a)公衆浴場法の適用を受ける公衆浴場には、一般公衆浴場とその他の公衆浴場があるが、フィットネスクラブに付帯する浴場は一般公衆浴場に分類されることが多い。

(b)プールの付帯施設である採暖室は冷えた体を温める役割があり、比較的低温設定となっているため、公衆浴場法の適用は受けない。

(c)プールサイドにあるジャグジー浴槽は公衆浴場法の適用外なので、レジオネラ属菌の検査は実施しなくてよい。

①0(なし) ②1つ ③2つ ④3つ

問 48 フィットネスクラブ運営の関連法規に関する以下の(a)～(d)の記述で、適切なものがいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a) 大気汚染防止法では、大気の汚染等に関して人の健康に係る被害が生じた場合における事業者の損害賠償の責任について定めることにより、被害者の保護を図ることを目的とする法律であるが、「揮発性有機化合物」、「粉じん」、「有害大気汚染物質」、「自動車排出ガス」の4種類を規制している。
- (b) フィットネスクラブの更衣室に牛乳瓶の自販機を設置する場合、食品衛生法上の営業許可をとらなければならない。
- (c) 著作権法は、著作者の権利及び隣接する権利を保護し、文化の発展に寄与することを目的としている。ただし、フィットネスクラブにおいて、個人的なCDなどをレッスン時にBGMとして音楽を流す場合は、使用料を支払う必要はない。
- (d) フィットネスクラブにおいて年間を通じて入会金をいただいていない場合、ホームページ等で「入会金 100%OFF」という表示をしても間違った表記ではないので、景品表示法上問題ない。

①1つ ②2つ ③3つ ④4つ

問 49 フィットネスクラブ内で使用する音楽に関する著作権法について以下の(a)～(d)の記述で、適切なものがいくつあるか①～④から一つ選びなさい。

- (a) 施設内で流す有線放送のBGMは、有線放送会社が著作権の許諾をとっているため、クラブ側で許諾をとる必要はない。
- (b) スタジオプログラムでレッスン中に流す音楽（一般に販売されている音楽）については、既に音源を購入しているため、著作権の許諾を得る必要はない。
- (c) 著作権の許諾を得た音源は、既に使用料を支払っているため、音楽を改編することができる。
- (d) 著作権法に基づく音楽使用料の支払い義務は原則、指導者やインストラクターなど使用する本人であり、施設運営者側にその義務はない。

①0(なし) ②1つ ③2つ ④3つ

問 50 ストレスチェック制度に関する法令における「心理的な負担の程度を把握するための検査等」(労働安全衛生法第 66 条)に関する以下の記述で、(ア)～(ウ)に当てはまる適切な組合せを①～④から一つ選びなさい。

事業者は、検査を受けた労働者に対し、厚生労働省令で定めるところにより、当該検査を行った医師等から当該検査の結果が通知されるように(ア)ならない。この場合において、当該医師等は、あらかじめ当該検査を受けた労働者の同意を得ることなしに、当該労働者の検査の結果を事業者に提供すること(イ)。

また、労働者の申し出により、「医師による面談指導」を行った場合、その面談指導の結果は(ウ)。

- ①(ア)しては (イ)ができる (ウ)記録してはいけない
- ②(ア)しては (イ)はできない (ウ)記録しなければならない
- ③(ア)しなければ (イ)ができる (ウ)記録してはいけない
- ④(ア)しなければ (イ)はできない (ウ)記録しなければならない

以上